



The Spa & Wellness professional's Association

PROCES-VERBAL DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

Paris, le 10 septembre 2018

Le 10 Septembre à 17h30, à Paris, s'est tenue l'assemblée générale ci-après relatée.

- 57 adhérents
- Pouvoirs : 2
- Présents : 27

Le quorum 1/3 +1 étant atteint, l'assemblée générale peut valablement délibérer.



ORDRE DU JOUR

- ❖ Approbation du rapport moral
- ❖ Approbation du rapport financier et approbation des comptes de l'exercice clos
- ❖ Approbation du projet d'activité 2019
- ❖ Vote sur le budget prévisionnel 2019
- ❖ Election des membres du conseil d'administration
- ❖ Questions diverses





The Spa & Wellness professional's Association

Le 10 Septembre 2018, à Paris, les membres de l'association Spa-A sont réunis en Assemblée générale ordinaire sur convocation du président.

Il est établi une feuille d'émargement, signée par les membres présents en leur nom propre ou en tant que mandataire. Celle-ci figure en annexe du présent compte rendu.

L'Assemblée est présidée par Mme Aldina Duarte Ramos, présidente de l'association.

Elle est assistée d'un secrétaire de séance, M. Jérémie Navarro secrétaire de l'association.



La séance est ouverte à 17h30.

Ouverture

Aldina Duarte Ramos, Présidente de l'association, ouvre la séance et remercie les membres présents d'avoir bien voulu assister à cette Assemblée.

| |
|--------------------------------------|
| NOTRE RAPPORT D'ACTIVITE 2018 |
|--------------------------------------|

La Charte Qualité Spa-A

Au 31 mars 2018, date de clôture de l'envoi des dossiers de pré-inscription, nous avons accepté officiellement la candidature de 10 spas qui satisfont les 7 critères obligatoires.

SPA-A s'est appuyé sur l'expertise de la société **Excel Place**, spécialiste de la certification hôtelière haut de gamme, le secteur hôtelier représentant environ 70% des spas. Nous sommes ainsi les seuls à l'échelle européenne à nous engager sur le chemin de la qualité avec un contrôle neutre et expert à la fois.

La soirée de remise des plaques Charte Qualité aura lieu le lundi 10 septembre 2018 au Musée Grévin, spécialement privatisé pour l'occasion, en présence de la presse professionnelle et grand public.

Le cocktail, (sponsorisé par la maison **LVMH, MOËT & CHANDON** pour la troisième année consécutive, qui nous offre 20 magnums de champagne), aura pour partenaires et sponsors les sociétés suivantes : **IYASHI DOME, OLIVIER CLAIRE, VINESIME** toutefois, la loi EVIN, contraint LVMH à ne pas communiquer.

Notre bureau de relations presse, **VIDAL & CO** nous accompagnera dans l'organisation de cet événement pour la deuxième fois.



The Spa & Wellness professional's Association

Les Projets d'étude en cours

- **Livre Blanc Sur l'évolution du métier de Spa Manager**

Etude pilotée par Galya Ortega, administratrice de Spa-A. Ce travail de recherche s'inscrit dans la continuité de la première étude publiée en 2011. Inédit en France : un total de 60 personnes interrogées aux 4 coins du monde.

Diffusion estimée : Novembre 2018

- **Livre blanc sur l'hygiène de l'eau et des surfaces**

Projet piloté par Patrick Paris. Membre de Spa-A, fondateur d'Antagua et Président de l'Association Capris. Avec le concours de Galya Ortega, administratrice de Spa-A.

Diffusion estimée : Décembre 2018

Les Etudes et travaux réalisés par les experts de Spa-A. rappel des outils disponibles.

- **(Octobre 2017) Livre Blanc : « Paroles d'experts : connaître le client spa d'aujourd'hui et de demain et, répondre à ses attentes – L'enjeu de la fidélisation »**

Projet mené par Joëlle Guillemot.

Etude en téléchargement gratuit, téléchargé plus 300 fois.

- **(2016) Profil et motivation du client Spa**

Etude menée par Joëlle Guillemot, gratuite pour les adhérents et vendue 29€ pour les non adhérents. Le bénéfice des ventes est reversé à l'association.

Etude présentée lors d'une conférence de presse le 22 janvier au Fouquet's et dossier paru en juillet 2016 dans Emotion Spa Magazine.

- **(2015-2016) La gestion éco-responsable des spas**

Une démarche portée par Spa-A en partenariat avec **BETTERFLY TOURISME** (Ex : **EVEA TOURISME**), **IN-EXTENSO** et **l'ADEME**. 15 établissements pionniers recevront des conseils sur mesure adaptés à leur centre d'exploitation. Cette étude permettra de modéliser des bonnes pratiques et de les partager. A paraître au premier trimestre 2016.

NB : lors de la COP21, La Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques qui a eu lieu à Paris du 30 novembre au 11 décembre 2015, l'avancée des travaux sur la gestion éco-

Association 1901 enregistrée à la Préfecture de Paris sous le numéro 153589 (02/1048)

SPA-A C/O KEIRAO SPA

Hotel Scribe – 1 rue Scribe – 75009 Paris



The Spa & Wellness professional's Association

responsable des spas a été présentée dans le cadre du programme Ile de France.

Les premiers résultats ont également été présentés en avant-première le 22 janvier. Le rapport final sera finalisé en décembre 2016 et sera largement relayé par l'ADEME qui nous accompagnera sur le partage de ces bonnes pratiques.

- **(2014) La concertation « Soin de Spa »**

Projet mené par Galya Ortega qui fait la lumière sur l'évolution du soin de spa et débouche sur une analyse complète le Soin de Spa, Bilan et prospectives. Cette analyse est disponible à la vente. 29€ pour les non adhérents.

- **(2013) Les enfants dans le spa**

Projet mené par les membres experts de Spa-A (Notamment, Nathalie Bouchon-Poiroux, Brigitte Caron, Joëlle Guillemot, Galya Ortega). L'étude est vendue 29€ pour les non adhérents.

- **(2011-2012) Le métier de Spa Manager**

Enquête, diagnostic et préconisation. Etude prospective réalisée à l'initiative de Spa-A et rédigée par Jean Marc Ortéga.

Evènementiel et visibilité France & International

Nos Partenariats

Une année riche en partenariats, sur la base de l'échange de visibilité.

- **(janvier)** Salon des Thermalies
- **(avril)** **Congrès des Nouvelles Esthétiques**, Paris au Parc des Expositions. Stand SPA-A gracieusement mis à disposition
- **(juin)** **HOTel & Spa**
- **(juin)** **Hôtel De Crillon** (Journée Mondiale du Bien être)
- **(octobre)** **Piscine Global Europe-Convention (Lyon)**, stand mis à notre disposition
- **(novembre)** **Equip'hôtel**, atelier speed business coaching gratuit pour porteurs de projet
- **(décembre)** **You shine you share**, projet de recyclage des vieilles serviettes dans nos hôtels & spa



The Spa & Wellness professional's Association

En marge des partenariats, nous remercions les médias qui nous soutiennent : Les Nouvelles Esthétiques, Sense Of Wellness , Spa de Beauté, Emotion Spa Magazine, Delporte Hospitality

L'événementiel France (hors partenariats)

• Les sessions de networking 2018

Thierry de Beaurepaire a coordonné l'organisation de 3 rendez-vous de networking très réussis sur la thématique du digital:

- **janvier** dans l'enceinte du salon des Thermalies « la refonte de son site internet, les clés de la réussite ». Avec Yann Gillet, agence Mediaveille.
- **avril**, dans l'enceinte du Congrès des Nouvelles Esthétiques. « Les média sociaux, une stratégie gagnante ». Avec Sana Achaoui, AccorHotels.
- **Prochain networking le 15 novembre à Paris**, lors du salon Equip'hôtel. Thème à confirmer.

• Journée Mondiale du Bien-Etre

Spa-A a soutenu la journée Mondiale du Bien-être le 9 juin dernier. 4 de ses membres représentent désormais la France sur cette journée mondiale.

- Laure Jeandemange et Riadh Bouaziz : Ambassadeurs France
- Isabelle Trombert et Aldina Duarte Ramos : Key Supporters France

20 établissements membres de Spa-A ont participé en France et International. Pour cette édition, notre nouvel adhérent, l'Hôtel De Crillon, a Rosewood Hotel a soutenu notre engagement et accueilli une conférence sur le bien-être animée par le Dr Dalu, marraine de l'Association. A cette occasion, SPA-A a offert 50 ouvrages aux participants.

Rejoignez la communauté sur Facebook : Global Wellness Day France /Journée Mondiale du Bien-être. @Globalwellnessdayfrance

• Soirée de remise des Labels Spa-A. Neuvième édition.



The Spa & Wellness professional's Association

Pour la seconde fois, nous célébrons cet événement au Musée Grévin, privatisé pour l'occasion, le 10 septembre. Cette année notre marraine, le Dr Alexandra Dalu nous fait l'honneur d'être présente.

Le Dr Dalu bénéficie d'une grande couverture médiatique (Télévision, presse grand public) et nous avons l'honneur de la recevoir lors de notre cérémonie annuelle. Nous partageons les mêmes valeurs de partage et de progrès. Ensemble nous voulons porter haut et fort le message d'un bien-être accessible à tous.

Cette année, Spa-A a le plaisir d'offrir 50 livres dédicacés du best seller du Dr Dalu « Les 100 idées qui nous empêchent d'aller bien », préface de Teddy Riner, avant-propos de Yannick Alléno.

A l'international

Pas de présence à l'international à signaler cette année.

*

Continuons de faire de SPA-A un forum d'échange et d'évolution pour notre profession, faisons grandir notre secteur et l'avenir des métiers du bien-être.

Nous aurons beaucoup à faire ensemble et nous comptons sur vous pour enrichir notre réflexion sur tous ces sujets.

NOTRE PROJET D'ACTIVITE POUR 2019

2019 sera l'année une fois encore de la progression et de la reconnaissance. En effet, les exploitants de spa, organismes étrangers s'intéressent de manière croissante à notre action, notre réseau et à notre stratégie.

Nous aurons besoin des efforts de chacun afin d'atteindre tous les objectifs prioritaires que nous nous sommes fixés, tout en maintenant nos objectifs antérieurs de réflexion et de partage.

(1) Faire grandir la notoriété et le sérieux de la **Charte Qualité Spa** :



The Spa & Wellness professional's Association

- a) Faire de la charte qualité Spa-A un outil de référence en multipliant la visibilité auprès du grand public.
- b) Poursuivre l'accessibilité de la Charte Qualité Spa à l'international et répondre ainsi aux demandes qui nous sont adressées.
- c) Poursuivre le **Club des Labellisés**, animé par Galya Ortega et Romuald Mondet, afin de s'assurer que chaque lauréat utilise les avantages qui lui sont réservés (visibilité média, avantages commerciaux etc.)
- d) Cette année la charte qualité se présente sous 3 axes afin de mieux répondre aux attentes et contraintes du marché. Thalasso, Spa sans hébergement et spa d'hôtel.
- e) Nous sommes à l'écoute de vos propositions pour faire évoluer et grandir le modèle existant

(2) Faire grandir notre réseau et fidéliser :

- a) De nouvelles **sessions de Speed Networking et d'échange** afin de créer des liens entre les membres de SPA-A, et fédérer autour de notre association. Donner la possibilité aux membres d'inviter une personne de leur choix.
- b) Poursuivre l'initiative du **SPA-A TOUR**, initiative de Brigitte Caron et Marc Massing, afin de faire connaître les établissements parisiens aux membres, en marge de notre A.G.O
- c) Poursuivre nos **E-newsletters**, qui sont des outils de communication importants pour les membres. Les newsletters offrent également une belle visibilité car nous avons un taux d'ouverture des emails élevé.

Sofiane Djadri et Joëlle Guillemot seront en charge de ce projet pour Spa-A. Nous faisons cependant un appel à volontaires pour le comité de rédaction.

(3) **Augmenter notre visibilité grâce à notre site internet.** Le site doit être un lien entre les adhérents et nous, l'internaute et l'Association. A ce jour nous enregistrons 3000 visiteurs uniques chaque mois.

NB : la reprise du site a été effectuée au 1^{er} septembre 2018 par Jérémie Navarro (Pure Informatique), nous allons passer en mode responsive et utiliser une nouvelle ergonomie.

(4) **Augmenter notre visibilité grâce à nos travaux, qui enrichissent la profession.**

Vous avez des idées. Parlons-en. Cette année nous donnons en amont la parole aux adhérents afin d'enrichir les sujets existants.



The Spa & Wellness professional's Association

(5) **Augmenter notre visibilité grâce à des prises de paroles** sur des plateformes nationales et internationales.

*

Voici donc nos propositions prioritaires pour 2019 et nous faisons appel à chacun d'entre vous pour venir soutenir et apporter votre contribution et votre leadership sur les projets qui vous intéressent.

Faisons de SPA-A une plateforme et un réseau de professionnels incontournable sur les métiers et l'univers du spa. Nous sommes le think tank du bien-être !



The Spa & Wellness professional's Association

RAPPORT FINANCIER 2018 ET PREVISIONNEL 2019

Les réserves de l'association pour le budget 2018 étaient de **24 212 €**.

Les **cotisations** encaissées cette année s'élèvent à **7500€** au 6 septembre 2018 (d'autres encaissements sont à prévoir avant fin septembre (10100€ au 09/09/18 dont 1500€ membres bienfaiteurs).

Nous avons également encaissé **9900€** grâce à nos sponsors Charte Qualité Spa engagement : IYASHI DOME, OLIVIER CLAIRE, VINESIME. Les frais de participation pour les candidats du Label s'élèvent à **3600€**.

Les dépenses ont été engagées à hauteur de **22 088,20 €**, constituées principalement de :

- (6) frais d'assurance (459,53€),
- (7) frais liés au site internet, abonnement annuel WMaker, (359, 40€),
- (8) frais d'hébergement 2017 et 2018 (1584€)
- (9) frais de représentation (ateliers, congrès, déplacements (217,95€),
- (10) réalisation d'outils de communication (813€)
- (11) réalisation des plaques Charte Qualité 2018 (1054,32 €),
- (12) frais de réception pour la cérémonie des Labels (10400€),
- (13) honoraires agence RP (5000€)
- (14) Atout France (2200 €)

Par ailleurs, afin de préparer une soirée de remise des plaques de manière professionnelle, mais également d'accompagner et de professionnaliser l'action de Spa-A, nous poursuivons cette année notre collaboration avec l'agence VIDAL & Co. Dans ce cadre, le Musée Grévin nous accueille à nouveau et privatise l'ensemble de l'espace pour Spa-A, cette année nous aurons à déboursier **2800€** afin de couvrir les frais techniques du Musée. (Valeur de la privatisation 15000€).

Une part de nos dépenses sera reportée dans nos frais de réception, notamment pour l'organisation de la réception pour la remise des plaques qualité (régie son et lumière, hôtesse d'accueil, sécurité, traiteur), la réalisation d'un film promotionnel ainsi qu'une série de photos par des professionnels (7600€, dont l'objectif est la prise en charge par nos sponsors).

Autre point, le poste dépense pour la refonte du site internet de 5371, 50€ n'a pas été réglé. En effet, nous sommes arrivés à un accord et avons arrêté notre collaboration avec l'agence Spa Collexion.

| CHARGES | 2019 (prévisionnel) | 2018 (réalisé) | PRODUITS | 2019 (prévisionnel) | 2018 (réalisé) |
|---|------------------------|-------------------|---------------------------|------------------------|-------------------|
| Achats (plaque) | 1 500,00 | 1 054,32 | Cotisation adhésion | 10 000,00 | 7500 |
| Honoraires (Expert, agence RP, traduction) | 6 000,00 | 5 000,00 | Cotisation charte qualité | 3 600,00 | 3 600,00 |
| Assurance | 470 | 459,53 | | | |
| Hébergement site Spa-a.org | 200 | 1584 | | | |
| Nom de domaine | 55 | 53,58 | | | |
| Maintenance site et refonte | 3 000,00 | 0 | | | |
| Frais de déplacement | 5 000,00 | 114,95 | | | |
| Frais de représentation (ateliers, congrès) | 2 400,00 | 103 | Networking | 500,00 | 220 |
| Frais de réception (cérémonie annuelle) | 14 000,00 | 10400 | Sponsors | 9 900,00 | 9 900,00 |
| Fournitures | 4 000,00 | 663 | Livret A | 514, 00 | 513, 00 |
| Marie France Grand Prix BienEtre | 0 | 6000 | | 0 | 6 000,00 |
| Argus Presse | 1 200,00 | 1 104,00 | | | |
| Cotisation (AFNOR) | 0 | 0 | | | |
| Cotisation GIE ATOUT France + CLUB | 2 200,00 | 2 200,00 | | | |
| Frais divers de gestion | 0 | 0 | | | |
| Frais financiers | 0 | 0 | Solde bancaire 2018 | 21537,87 | |
| Pertes diverses | 0 | 0 | | | |
| Achats autres | 5 512,87 | | Resultat (si perte) | | |
| TOTAL DES CHARGES | 45 537,87 | 18 336,38 | TOTAL DES PRODUITS | 45 537,87 | 23 620,00 |

Le solde d'activité de l'association au 06 septembre 2018 est de 21537,87€. Nous reportons ce montant dans nos réserves dans le cadre du budget prévisionnel 2019.

Cotisations et sponsoring

Nous estimons le revenu des **cotisations** à 10 000€ et les **cotisations sponsor** à 9900€.

- ⇒ **Proposition** : désigner une personne/une équipe d'ambassadeurs en charge de développer le nombre d'adhérents et de fidéliser les adhérents existants.



The Spa & Wellness professional's Association

PRESENTATION DES RESOLUTIONS

- 1^{ère} résolution : Adoption du rapport Moral 2018
 - Pour 27
 - Contre 0
 - Abstention : 0
- 2^{ème} résolution : Adoption du rapport financier 2018
 - Pour 27
 - Contre 0
 - Abstention : 0
- 3^{ème} résolution : Projet d'activité 2019
 - Pour 27
 - Contre 0
 - Abstention : 0
- 4^{ème} résolution : Adoption du Budget prévisionnel 2019
 - Pour 27
 - Contre 0
 - Abstention : 0
- 5^{ème} résolution : **Election des membres du conseil d'administration (5 sièges à pourvoir)**
 - Rappel : conformément aux statuts, les administrateurs en cours de mandat sont les suivants :
 - **Aldina Duarte Ramos**, Directeur bien être, division Luxe, Accor Hôtels, Présidente
 - **Brigitte Caron**, Dirigeante @bc spa management, Trésorière
 - **Jérémie Navarro**, secrétaire général
 - **Galya Ortega**, Dirigeante Ortega Consulting, administratrice
 - **Sofiane Djadri**, Dirigeant Charme d'Orient, Administrateur
 - **Joëlle Guillemot**, Dirigeante Omnisens, administratrice
 - **Céline Guerton**, Dirigeante Spa Collexion, Administratrice
 - **Riadh Bouaziz**, Dirigeant RKF, administrateur
 - **Jean Louis Poiroux**, Dirigeant Satnam/Cinq Mondes, administrateur
- Nous avons 5 administrateurs sortants : Aldina Duarte Ramos, Brigitte Caron, Jean-Louis Poiroux, Joëlle Guillemot et Céline Guerton.
- Nous avons enregistré 5 candidatures : Aldina Duarte Ramos, Brigitte Caron, Stéphanie Rychembusch, Cécile Troude et Thierry de Beaurepaire.

Nous procédons à l'élection à bulletin secret, en séance. L'élection se déroule en bonne et due forme. Aucun incident n'est constaté. Les nouveaux élus sont :

- Aldina Duarte Ramos 27 voix
- Brigitte Caron 27 voix
- Stéphanie Rychembusch 27 voix
- Cécile Troude 27 voix
- Thierry De Beaurepaire 26 voix



The Spa & Wellness professional's Association

Conformément aux statuts, les administrateurs pour un nouveau mandat sont :

- **Aldina DUARTE RAMOS**, Directeur Bien-être, division Luxe AccorHotels
 - **Brigitte CARON**, Dirigeante @bc Spa Management et @bc Spa Gestion
 - **Jérémie NAVARRO**, Dirigeant Pure informatique
 - **Stéphanie RYCHEMBUSCH**, Dirigeante SRHC
 - **Thierry DEBEAUREPAIRE**, Dirigeant Evoleum
 - **Cécile TROUDE**, Directrice Qualité Deep Nature
 - **Sofiane DJADRI**, Dirigeant CHARME D'ORIENT
 - **Galya ORTEGA**, Dirigeante Ortega Consulting
 - **Riadh BOUAZIZ**, Dirigeant RKF
- Le conseil d'administration se réunira pour nommer les membres du nouveau bureau.
- 6^{ème} résolution : Attribution des pouvoirs nécessaires aux démarches de déclaration
- L'assemblée Générale donne tous les pouvoirs à la Présidente, au Conseil d'administration et aux membres du bureau qu'il aura élu, aux fins d'accomplir les démarches nécessaires à l'enregistrement et à la déclaration des présentes modifications.
- Cette décision est adoptée à l'unanimité.
- Pour 27
 - Contre 0
 - Abstention : 0

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée à 18h30

Le Président de séance

Le Secrétaire de séance

Jérémie NAVARRO