



The Spa & Wellness professional's Association

PROCES-VERBAL DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

Paris, le 09 septembre 2019

Le 09 Septembre à 17h40, à Paris, s'est tenue l'assemblée générale ci-après relatée.

- 67 adhérents
- Pouvoirs : 7
- Présents : 20

Le quorum 1/3 +1 étant atteint, l'assemblée générale peut valablement délibérer.



ORDRE DU JOUR

- ❖ Approbation du rapport moral
- ❖ Approbation du rapport financier et approbation des comptes de l'exercice clos
- ❖ Approbation du projet d'activité 2020
- ❖ Vote sur le budget prévisionnel 2020
- ❖ Election des membres du conseil d'administration
- ❖ Questions diverses





The Spa & Wellness professional's Association

Le 09 Septembre 2019, à Paris, les membres de l'association Spa-A sont réunis en Assemblée générale ordinaire sur convocation du président.

Il est établi une feuille d'émargement, signée par les membres présents en leur nom propre ou en tant que mandataire. Celle-ci figure en annexe du présent compte rendu.

L'Assemblée est présidée par Mme Aldina Duarte Ramos, présidente de l'association.

Elle est assistée d'un secrétaire de séance, M. Jérémie Navarro secrétaire de l'association.



La séance est ouverte à 17h40.

Ouverture

Aldina Duarte Ramos, Présidente de l'association, ouvre la séance et remercie les membres présents d'avoir bien voulu assister à cette Assemblée.

NOTRE RAPPORT D'ACTIVITE 2019

LA CHARTE QUALITE SPA-A

Au 31 mars 2019, date de clôture de l'envoi des dossiers de pré-inscription, nous avons accepté officiellement la candidature de 13 spas qui satisfont les 7 critères obligatoires.

SPA-A s'est appuyé sur l'expertise de la société **Excel Place**, spécialiste de la certification hôtelière haut de gamme, le secteur hôtelier représentant environ 70% des spas. Nous sommes ainsi les seuls à l'échelle européenne à nous engager sur le chemin de la qualité avec un contrôle neutre et expert à la fois.

La soirée de remise des plaques Charte Qualité aura lieu le lundi 09 septembre 2019 dans l'enceinte de l'Institut de France, au 3 Mazarine, classé au patrimoine Mondial de l'Unesco, spécialement privatisé pour l'occasion, en présence de la presse professionnelle et grand public.

On ne pouvait imaginer un plus bel écrin pour célébrer les 10 ans de Label Qualité Spa-A.

Le cocktail, sponsorisé par la maison **LAURENT PERRIER et PRONATURA**, aura pour partenaire le **3 MAZARINE** et pour sponsors les sociétés suivantes : **ARDEVIE, COLIN MAILLARD, EIS (Ecole Internationale du Spa), RKF LUXURY Linen, EVOLEUM, VINESIME, LABORATOIRE ORIGINE.**

A noter : notre sponsor VINESIME, nous offre également une dotation de vin rouge (Domaine de Bouvier - Vinésime) pour le cocktail

Cette année, nous ne sommes accompagnés par aucune agence de RP ni de presse.

Association 1901 enregistrée à la Préfecture de Paris sous le numéro 153589 (02/1048)

SPA-A C/O KEIRAO SPA

Hotel Scribe – 1 rue Scribe – 75009 Paris



The Spa & Wellness professional's Association

LES PROJETS REALISES CETTE ANNEE

(Janvier) Etude sur l'hygiène de l'eau et des surfaces

Projet piloté par Patrick Paris. Membre de Spa-A, fondateur d'Antagua et Président de l'Association Capris. Avec le concours de Galya Ortega, administratrice de Spa-A.

Diffusion lors du salon des Thermalies, le 21 Janvier 2019 lors d'une conférence débat. Salle comble pour ce projet.

(Juin) Spa-A Soutien de la Journée Mondiale du Bien-Etre

(Septembre) Workshop - L'évolution du métier de Spa Manager

Une session de travail orchestrée par Galya Ortega et Marie Paule Leblanc, sous forme de workshop le 9 septembre de 13H00 à 15H00 à l'Ecole Internationale du Spa (EIS) et ce afin de poursuivre les échanges et de consolider les témoignages et bonnes pratiques suite plébiscite pour le travail de recherche diffusé en novembre 2018

(novembre) Equip'hôtel, atelier speed business coaching gratuit pour porteurs de projet. 6 rendez-vous personnalisés dans l'espace iconique Digital Rooftop du salon réalisé par Julie Gauthron.

(Décembre/A paraître) : Etude quantitative – L'évolution du métier de Spa manager

Ce travail de recherche sera enrichi d'un second volet avec des informations quantitatives complémentaires. Cette phase sera pilotée par Stéphanie Ryschembuch fondatrice de SRHC, Administratrice de Spa-A



The Spa & Wellness professional's Association

LES ETUDES ET TRAVAUX REALISES PAR LES EXPERTS DE SPA-A. RAPPEL DES OUTILS DISPONIBLES.

(Janvier 2019) Etude sur l'hygiène de l'eau et des surfaces dans les spa et thalassos

L'eau dans les lieux de bien-être : Règles professionnelles de bonnes pratiques sur la maîtrise des risques sanitaires, réglementations et traitements,

(Novembre 2018) Livre Blanc : Evolution du Métier de Spa Manager. Les nouveaux défis du métier. Décryptage des clés du succès.

Projet piloté par Galya Ortega., administratrice de Spa-A. Etude inédite. Ce travail de recherche s'inscrit dans la continuité de la première étude publiée en 2011. Inédit en France : un total de 60 personnes interrogées aux 4 coins du monde.

(Octobre 2017) Livre Blanc : « Paroles d'experts : connaître le client spa d'aujourd'hui et de demain et, répondre à ses attentes – L'enjeu de la fidélisation »

Projet mené par Joëlle Guillemot. Etude en téléchargement gratuit, téléchargé plus 300 fois.

(2016) Profil et motivation du client Spa

Etude menée par Joëlle Guillemot, gratuite pour les adhérents et vendue 29€ pour les non adhérents. Le bénéfice des ventes est reversé à l'association.

Etude présentée lors d'une conférence de presse le 22 janvier au Fouquet's et dossier paru en juillet 2016 dans Emotion Spa Magazine.

(2015-2016) La gestion eco-responsable des spa

Une démarche portée par Spa-A en partenariat avec **BETTERFLY TOURISME** (Ex : **EVEA TOURISME**), **IN-EXTENSO** et **l'ADEME**. 15 établissements pionniers recevront des conseils sur mesure adaptés à leur centre d'exploitation. Cette étude permettra de modéliser des bonnes pratiques et de les partager. A paraître au premier trimestre 2016.

NB : lors de la COP21, La Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques qui a eu lieu à Paris du 30 novembre au 11 décembre 2015, l'avancée des travaux sur la gestion eco-responsable des spa a été présentée dans le cadre du programme Ile de France.



The Spa & Wellness professional's Association

Les premiers résultats ont également été présentés en avant-première le 22 janvier. Le rapport final sera finalisé en décembre 2016 et sera largement relayé par l'ADEME qui nous accompagnera sur le partage de ces bonnes pratiques.

- **(2014) La concertation « Soin de Spa »**

Projet mené par Galya Ortega qui fait la lumière sur l'évolution du soin de spa et débouche sur une analyse complète le Soin de Spa, Bilan et perspectives. Cette analyse est disponible à la vente. 29€ pour les non adhérents.

- **(2013) Les enfants dans le spa**

Projet mené par les membres experts de Spa-A (Notamment, Nathalie Bouchon-Poiroux, Brigitte Caron, Joëlle Guillemot, Galya Ortega). L'étude est vendue 29€ pour les non adhérents.

- **(2011-2012) Le métier de Spa Manager**

Enquête, diagnostic et préconisation. Etude prospective réalisée à l'initiative de Spa-A et rédigée par Jean Marc Ortéga.

EVENEMENTIEL ET VISIBILITE FRANCE & INTERNATIONAL

Nos Partenariats

Une année riche en partenariats, sur la base de l'échange de visibilité.

- **(janvier)** Salon des Thermalies
- **(avril) Congrès des Nouvelles Esthétiques**, Paris au Parc des Expositions. Stand SPA-A gracieusement mis à disposition
- **(juin) HOTel & Spa**
- **(juin) Mairie du 10^{ème} arrondissement de Paris** (Journée Mondiale du Bien être)
- **(octobre) salon Piscine (Lyon)**, stand mis à notre disposition
- **(novembre) salon Equip'hôtel**, invitation au Digital Roodftop, lieu iconique du salon réalisé par Julie Gauthron afin de réaliser des sessions de Speed business coaching avec Aldina Duarte Ramos
- **(decembre) You shine you share**, projet de recyclage des vieilles serviettes dans nos hôtels & spa

En marge des partenariats, nous remercions les média qui nous soutiennent : Les Nouvelles



The Spa & Wellness professional's Association

Esthétiques, Spa de Beauté, Delporte Hospitality, Marie France.

L'EVENTEMENTIEL FRANCE (HORS PARTENARIATS)

• **Les sessions de networking 2019**

- **janvier** dans l'enceinte du salon des Thermalies un networking à l'occasion de la publication de l'étude sur l'hygiène de l'eau et des surfaces
- **avril**, dans l'enceinte du Congrès des Nouvelles Esthétiques. Les start-ups du bien-être
- **novembre**, en marge du salon Equip'hôtel, dans les salons de l'hôtel Le Lutétia Paris, networking sur l'Evolution du métier de spa manager et ce, à l'occasion de la publication de l'étude

• **Journée Mondiale du Bien-Etre**

Spa-A a soutenu la journée Mondiale du Bien-être le 8 juin dernier. 5 de ses membres représentent désormais la France sur cette journée mondiale.

- Laure Jeandemange et Riadh Bouaziz, Aldina Duarte Ramos : Ambassadeurs France
- Isabelle Trombert et Carole Primat : Key Supporters France

20 établissements membres de Spa-A ont participé en France et International.

Rejoignez la communauté sur Facebook : Global Wellness Day France /Journée Mondiale du Bien-être. @Globalwellnessdayfrance

• **Soirée de remise des Labels Spa-A. 10^{ème} édition**

A l'occasion des 10 ans du Label Qualité Spa-A, nous avons le privilège de célébrer cette soirée dans un lieu inédit, classé au Patrimoine Mondial de l'Unesco. En effet, dans l'enceinte de l'Institut de France, le 3 Mazarine, sera privatisé pour Spa-A.

Cette année, notre marraine sera **Elodie Garamond**, Fondatrice du Tigre Yoga Club, entrepreneure, auteure. Notre parrain sera **Noël Bauza**, fondateur de la plateforme ZEI, accélérateur d'écologie. Tous deux placent Spa-A sous le signe de la qualité engagée et responsable.

Nous avons également des partenaires de prestige pour cette 10^{ème} édition,

Association 1901 enregistrée à la Préfecture de Paris sous le numéro 153589 (02/1048)

SPA-A C/O KEIRAO SPA

Hotel Scribe – 1 rue Scribe – 75009 Paris



The Spa & Wellness professional's Association

- à commencer par le lieu même. En effet, le **3 Mazarine** nous offre la privatisation totale des espaces (soit une économie de 25000€)
- La **Maison Laurent Perrier**, nous fait découvrir le Champagne sans sucre, l'ultra brut.
- **Pro Natura** met à l'honneur des compositions végétales de saison pour nos papilles

Le Label Spa-A marquera ainsi son 10^{ème} anniversaire, avec un positionnement clair pour la qualité responsable et engagée.

A L'INTERNATIONAL

Pas de présence à l'international à signaler cette année.

*



The Spa & Wellness professional's Association

NOTRE PROJET D'ACTIVITE POUR 2020:

2020 sera l'année une fois encore de la progression et de la reconnaissance. En effet, les exploitants de spa, organismes étrangers s'intéressent de manière croissante à notre action, notre réseau et à notre stratégie.

Nous aurons besoin des efforts de chacun afin d'atteindre tous les objectifs prioritaires que nous nous sommes fixés, tout en maintenant nos objectifs antérieurs de réflexion et de partage.

(1) Faire grandir la notoriété et le sérieux de la **Charte Qualité Spa**, « **une qualité durable et responsable** »

- a) Faire de la charte qualité Spa-A un outil de référence en multipliant la visibilité auprès du grand public.
- b) Poursuivre l'accessibilité de la Charte Qualité Spa à l'international et répondre ainsi aux demandes qui nous sont adressées.
- c) Poursuivre le **Club des Labellisés**, animé par Galya Ortega et Romuald Mondet, afin de s'assurer que chaque lauréat utilise les avantages qui lui sont réservés (visibilité média, avantages commerciaux etc.)
- d) La charte qualité se présente désormais sous **3 axes** afin de mieux répondre aux attentes et contraintes du marché. Thalasso, Spa sans hébergement et spa d'hôtel.
- e) Nous sommes à l'écoute de vos propositions pour faire évoluer et grandir le modèle existant, notamment autour des **démarches eco-responsables**, dynamique que nous avons engagée depuis 2012 et que nous souhaitons poursuivre.

(2) Faire grandir notre réseau et fidéliser :

- a) De nouvelles **sessions de Speed Networking et d'échange** afin de créer des liens entre les membres de SPA-A, et fédérer autour de notre association. Donner la possibilité aux membres d'inviter une personne de leur choix. (Janvier – Avril – Juin - Septembre - Novembre)



The Spa & Wellness professional's Association

- b) Poursuivre l'initiative du **SPA-A TOUR**, initiative de Brigitte Caron et Marc Massing, afin de faire connaître les établissements parisiens aux membres, en marge de notre A.G.O
- c) Poursuivre nos **E-newsletters**, qui sont des outils de communication importants pour les membres. Les newsletters offrent également une belle visibilité car nous avons un taux d'ouverture des emails élevé.

Stéphanie Ryschembuch coordonne ce projet pour Spa-A. Nous faisons cependant un appel à volontaires pour le comité de rédaction.

- (3) **Augmenter notre visibilité grâce à notre site internet.** Le site doit être un lien entre les adhérents et nous, l'internaute et l'Association. A ce jour nous enregistrons 3000 visiteurs uniques chaque mois.

NB : la reprise du site a été effectuée au 1^{er} septembre 2018 par Jérémie Navarro (Pure Informatique), nous sommes désormais en mode responsive et la navigation est simplifiée.

- (4) **Augmenter notre visibilité grâce à nos travaux, qui enrichissent la profession.**

Nous nous engageons davantage autour d'une ligne de communication qui mettra en avant nos valeurs, au service d'une qualité durable et responsable. Vous avez des idées. Parlons-en. Cette année nous donnons en amont la parole aux adhérents afin d'enrichir les sujets existants.

- (5) **Augmenter notre visibilité grâce à des prises de paroles** sur des plateformes nationales et internationales.

*

Voici donc nos propositions prioritaires pour 2020 et nous faisons appel à chacun d'entre vous pour venir soutenir et apporter votre contribution et votre leadership sur les projets qui vous intéressent.

Faisons de SPA-A une plateforme et un réseau de professionnels incontournable sur les métiers et l'univers du spa. Nous sommes le think tank du bien-être !



The Spa & Wellness professional's Association

RAPPORT FINANCIER

Les réserves de l'association pour le budget 2019 étaient de **21 537,87€**.

Les **cotisations** encaissées cette année s'élèvent à **9300€** au 31 août 2019 (d'autres encaissements sont à prévoir avant fin septembre). Nous avons également encaissé **14000€** grâce à nos sponsors Charte Qualité Spa engagement : ARDEVIE, VINESIME, ORIGINE, RKF, EIS, COLIN MAILLARD, EVOLEUM. Les frais de participation pour les candidats du Label s'élèvent à **4500€**.

Les dépenses ont été engagées à hauteur de **22 044,76 €**, constituées principalement de :

- frais d'assurance (479,90€),
- Honoraires (graphiste, photo, video) (2040€)
- frais de représentation (ateliers, congrès, déplacements (712€),
- réalisation d'outils de communication (stickers, autres) (932,86€)
- réalisation des plaques Charte Qualité 2018 (880€),
- frais de réception pour la cérémonie des Labels (14800€),
- Atout France (2200 €)

Cette année la privatisation de la salle est offerte, nous devons néanmoins nous acquitter des frais techniques incompressibles : sécurité, vestiaires, régie, ménage et coordinateur technique sont imposés par le lieu en fonction du format engagé pour un Total de 12672€TTC

Nous devons également faire appel à un traiteur pour un complément de cocktail à la dotation de Pro Natura, Laurent Perrier et Vinésime avec notamment les arts de la table, le service et la logistique, pour un total de 2800€TTC

Nous avons également engagé des frais de réalisation de supports visuels pour cette soirée pour un total de 2040€TTC (video + ITW + PPT)

Ces trois points de dépense seront reportés dans nos frais de réception pour la cérémonie annuelle, Autre point

Le solde d'activité de l'association au 01 septembre 2019 est de 17914,20€ Nous reportons ce montant dans nos réserves dans le cadre du budget prévisionnel 2020

BUDGET PREVISIONNEL

CHARGES	2020	2019	PRODUITS	2020	2019
	(prévisionnel)	(réalisé)		(prévisionnel)	(réalisé)
Achats (plaque)	1 500,00	880,00	Cotisation adhésion	10 000,00	930
Honoraires (Expert, agence RP, traduction)	8 000,00	2 040,00	Cotisation charte qualité	4 500,00	450
Assurance	490	474,9	Vente Productions	200	34
Hébergement site Spa-a.org	200	0	Sponsoring Livre Blanc		150
Nom de domaine	55	53,58			
Maintenance site et refonte	200,00	0			
Frais de déplacement	1 156,33	0			
Frais de représentation (ateliers, congrès)	5 000,00	712	Networking	400,00	12
Frais de réception (cérémonie annuelle)	14 000,00	14800	Sponsors	10 000,00	14 000,0
Fournitures	4 030,00	932,86	Livret A	530	521,5
Marie France Grand Prix BienEtre	0	0		0	0,0
Argus Presse	1 200,00	0,00			
Livre Blanc	0	1174,8			
Cotisation GIE ATOUT France + CLUB	2 200,00	2 200,00			
Frais divers de gestion	0	0			
Frais financiers	0	0	Solde bancaire 2019	17914,2	
Pertes diverses	0	0			
Achats autres	5 512,87		Resultat (si perte)		
TOTAL DES CHARGES	43 544,20	23 268,14	TOTAL DES PRODUITS	43 544,20	30 283,52

Cotisations et sponsoring

Nous estimons le revenu des **cotisations adhésions** à 10 000€ et les **cotisations sponsor** à 10 000€.

Proposition : désigner une personne/une équipe d'ambassadeurs en charge de développer le nombre d'adhérents et de fidéliser les adhérents existants.



The Spa & Wellness professional's Association

PRESENTATION DES RESOLUTIONS

- 1^{ère} résolution : Adoption du rapport Moral 2019
 - Pour 27
 - Contre 0
 - Abstention : 0
- 2^{ème} résolution : Adoption du rapport financier 2019
 - Pour 27
 - Contre 0
 - Abstention : 0
- 3^{ème} résolution : Projet d'activité 2030
 - Pour 27
 - Contre 0
 - Abstention : 0
- 4^{ème} résolution : Adoption du Budget prévisionnel 2020
 - Pour 27
 - Contre 0
 - Abstention : 0
- 5^{ème} résolution : Election des membres du conseil d'administration (2 sièges à pourvoir)
 - Marie Paule Leblanc 27 voix
 - Sandra Kennou 27 voix
- 6^{ème} résolution : Attribution des pouvoirs nécessaires aux démarches de déclaration
 - Pour 27
 - Contre 0
 - Abstention : 0

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée à 18h30

Le Président de séance

Le Secrétaire de séance

Jérémie NAVARRO