



ASSEMBLEE GENERALE Spa-A
12 septembre 2022

Membres

2016 = 80 membres

2017 = 90 membres

2018 = 57 membres

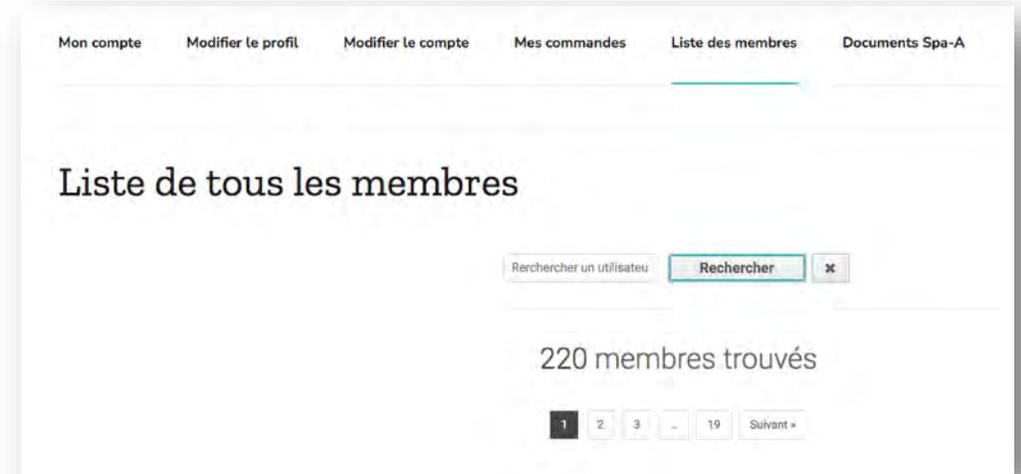
2019 = 67 membres

2020 = 18 membres au 14 septembre

2021 = 142 membres à la date de l'AGO

2022 = 220 membres au 9 septembre

L'espace membre permet de découvrir les autres membres, de récupérer vos factures et de trouver tous les documents à votre disposition



Membres

220 membres à date

Avec une répartition équilibrée entre marques, fournisseurs et opérationnels du spa, comme les Spa Managers, les hôteliers, les Responsables de Spa, les Consultants, les Masseurs, etc.

La communauté grossit. Veillons à garder cet équilibre, et la représentation au niveau du bureau de **BÉNEVOLES**, qui VOUS représentent.

La question posée à chaque membre du bureau :

Qu'est-ce que je peux faire pour Spa-A ? Et non qu'est-ce que Spa-A peut faire pour moi ?

RAPPEL : une association sous loi de 1901...

- Créée en 2001,
- Avec un bureau représentatif de 9 membres, qui doivent agir pour **l'intérêt de tous**, et non pour leur propre mise en lumière
- Avec des membres qui doivent profiter de ce que propose l'Association = aspect networking
- **Fédération** des professionnels du spa et du bien-être = rassembler
- Un label Spa-A créé en 2011 = reconnaissance des professionnels, pas encore reconnu au niveau du grand public (challenge pour nous !)
- Des réunions, des publications, des prises de parole et des networkings.

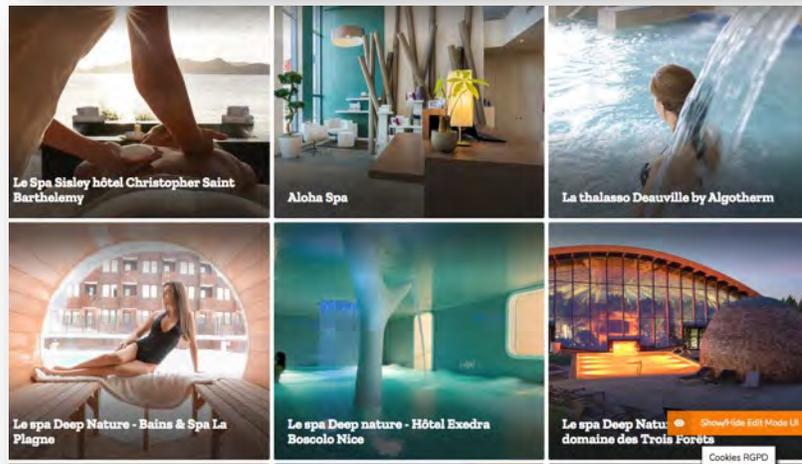


La notoriété se poursuit ...

- 4 500 visiteurs par mois sur le site
- Plus de 1 500 visites sur les pages dédiées à nos spas labellisés

Réseaux sociaux : 2022 vs 2021

- LINKEDIN 1 106 abonnés vs 174 sept 2021
- Facebook 2 618 abonnés vs 2 434 sept 2021
- Instagram 575 abonnés vs 333 sept 2021



Plus que le nombre d'abonnés, c'est la croissance de l'engagement qui est intéressant et qui ne cesse d'augmenter. Interaction, partages et une visibilité accrue.

Les événements qui ont eu lieu depuis l'année dernière ...

LE POUVOIR DU VIN (octobre 2021)

BEAUTY BUSINESS DAY à Rennes (mi-octobre 2021)

Hotel & Restaurants Meetings à Cannes (novembre 2021)

Afterwork à la Potinière

LE POUVOIR DES ODEURS (décembre 2021)

Les événements qui ont eu lieu cette année ...

BEAUTY BUSINESS DAY à Bordeaux puis Lille (février 2022)

LE QUOTIENT D'UTILITE (mars 2022)

BEAUTY BUSINESS DAY à Cannes (avril 2022)

Hotel & Restaurants Meetings à Cannes (avril 2022)

NATURE URBAINE & CULTURE MARINE (mai 2022)

Forum Hot Spa (juin 2022)

GARDEN PARTY (juin 2022)

Les secrets pour réussir nos événements auprès de vous ?

UNE THEMATIQUE FORTE

NATURE URBAINE & CULTURE MARINE avec Tristan LAGARDE de Phytomer
Qui a magnifiquement traité la thématique

UN ENDROIT ELEGANT ET FACILE D'ACCES

UN AFTER-WORK plutôt que qu'un PETIT DEJEUNER ou en JOURNEE

LE PLAISIR D'UN BON VERRE DE CHAMPAGNE OU DE VIN
AVEC QUELQUES ACCOMPAGNEMENTS DE QUALITE ...

Succès de notre GARDEN PARTY lors du salon JARDINSJARDIN











De la convivialité ... Mais cela a un coût !

Chaque événement a été un **investissement**
Tous ont été financés par nos **SPONSORS**

AUCUN jusqu'à présent n'a rapporté de l'argent,
Malgré la participation demandée chaque fois ...

En revanche, chaque fois, nous avons reçu de **nouvelles inscriptions,**

Nous avons donné ENVIE de **rejoindre notre communauté.**

Les événements pour la fin de l'année ...

20 ANS DE SPA-A (19 septembre 2022)

Petit déjeuner lors du FORUM DE L'ESTHETIQUE & DU SPA (3 octobre 2022)

Beauty Business Day à Strasbourg (octobre 2022)

SALON EQUIPHOTEL (novembre 2022)

SALON MADE IN France (novembre 2022)

Pour commencer à faire rayonner le LABEL en B to C !

Quelques rendez-vous par ZOOM

- Vous ne pouvez tous vous rendre à chaque événement,
- Notre budget de fonctionnement est tout de même limité ...
- Nous souhaitons garder le contact,
- Et vous proposer des thématiques très opérationnelles,

Et toujours une actualité via notre NEWSLETTER mensuelle !

Le networking Spa-A fonctionne ...

Maintenant, nous devons travailler la

Connaissance de l'association auprès du **Grand Public**

De nombreux clients nous contactent

- soit pour des renseignements
- Soit pour prendre RV chez nos LABELLISES !

Reconnaissance du label Spa-A

Le label se mérite et ne s'achète pas...

C'est la reconnaissance des Professionnels du Bien-Être et du Spa,
Avec une Société de Visiteurs Mystères Extérieure

Le Grand Public ne connaît ni FORBES ni LQA mais va connaître Spa-A

Nous avons besoin de vous pour nous aider à le faire connaître

Reconnaissance du label Spa-A

Le DOSSIER DE LABELLISATION est disponible dans VOTRE ESPACE MEMBRE

RAPPEL

- Labellisation obtenue pour 3 ans (1 500 €) comprenant la cotisation à l'association pour 3 ans,
- Mise en avant sur notre site avec lien direct vers l'établissement labellisé,
- Mise à l'honneur des Spas Labellisés dans notre newsletter,
- Communication prévue auprès du Grand Public à partir de l'automne (salon MIF),
- AMBASSADEURS DU LABEL : c'est à vous MARQUES et FOURNISSEURS de proposer la labellisation.



Voici le montant de cotisation que nous vous proposons pour 2023
+ 20 %

A l'issue du rapport financier ...

NEUF ADMINISTRATEURS AU BUREAU

Deux MEMBRES sont à élire cette année :

Ma charge, arrivée à échéance cette année,
Un second poste resté vacant l'année dernière.

Un candidat s'est manifesté : Bruno REBIBOU de PBI.
Je me représente également.

Nous voterons donc après le rapport financier

	Dépenses Recettes Du 01 septembre 2021 au 12 septembre 2022		Budget Prévisionnel Du 01 septembre 2022 au 01 septembre 2023	
	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
Total Mouvements	70 228,67 €	70 627,05 €		
Retraitement mouvements Livret A	23 511,43 €	9 000,00 €		
Mouvements réels	46 717,24 €	61 627,05 €	56 000,00 €	74 000,00 €
Reste à payer location aéroclub	9 662,00 €			
Equilibre des comptes sur l'exercice	56 379,24 €	61 627,05 €		
Solde positif		5 247,81 €		
Dont Adhérents + Sponsor		32 750,00 €		40 000,00 €
Dont Travailleur indépendant salarié à 100€ :		4 100,00 €		
Société et école à 200€ :		9 000,00 €		
Membre bienfaiteur à 500€:		8 550,00 €		
Sponsor à 1000		8 600,00 €		
Sponsor à 2500		2 500,00 €		
Labellisés		13 500,00 €		15 000,00 €
Participation aux évènements Spa-A		15 377,05 €		19 000,00 €
LOCATION & CATERING & DECORATIONS	31 391,00 €			
VISITES MYSTERE	6 945,00 €			
SITE WEB / Communication	4 307,00 €			
DIVERS ACHATS ET DEPENSES	1 238,84 €			
FRAIS DE TRANSPORT	773,00 €			
Trophées Labellisés	754,80 €			
INPI	230,00 €			
HOTEL ET RESTAURATION	181,00 €			
1 & 1/IONOS	180,80 €			
PARKINGS PEAGE ET DIVERS	215,40 €			
Don CROIX ROUGE	120,00 €			
FRAIS BANCAIRES	117,00 €			
ASSURANCE	113,00 €			
ZOOM	100,00 €			
MAILJET	50,40 €			
Solde du compte courant au 12/09/2022	6 268,21 €			
Solde du Livret A au 12/09/2022	18 511,43 €			



ASSEMBLEE GENERALE Spa-A
12 septembre 2022