



ASSEMBLEE GENERALE Spa-A
2 septembre 2024

Compte rendu synthétique

51 MEMBRES étaient présents ou représentés :

29 membres se sont connectés à l'AGO

22 membres ont envoyé leur procuration

Assemblée Générale du 2 septembre 2024

Liste de tous les membres

Rechercher un utilisateur



328 membres trouvés

1 2 3 ... 28 Suivant »



Alexia Leyrat



Directrice du Spa - Le Couvent des Minimes
Hôtel & Spa L'Occitane, - LES SOINS DU SPA
L'OCCITA...



Voir le profil



Juliette Lemaigre_Voreaux



Fondatrice de Cos'ya | J'aide les spas haut de
gamme et instituts d'exception à développer
leur client...



Voir le profil



Belinda Zebiri



L'utilisateur n'a pas rédigé de description.



Voir le profil

Membres

2016 = 80 membres

2017 = 90 membres

2018 = 57 membres

2019 = 67 membres

2020 = 18 membres au 14 septembre

2021 = 142 membres à la date de l'AGO

2022 = 220 membres au 9 septembre

2023 on franchit au 1^{er} juillet le cap des 300 membres

2024 = 328 membres

Assemblée Générale du 2 septembre 2024

Membres

En début d'année, beaucoup de nouveaux **Consultants** se sont inscrits : Spa-A, une opportunité pour faire son networking « à moindre coût » ?

Ou le reflet du marché ... Avec parfois des Consultants juniors qui viennent chercher une expertise.

ATTENTION : toute candidature est soumise au bureau et peut être refusée.

Veillons à garder un certain équilibre, pour que l'intérêt commun continue à primer !



Membres

Soyez fiers d'être Membre Spa-A et faites-le savoir !
Nous avons réussi à oser mettre nos têtes ... Et vous ?



Dans l'espace membre, vous avez tous les logos en bonne définition,
Pensez à nous demander préalablement comment vous souhaitez les utiliser
et à **nous soumettre toute initiative**

Assemblée Générale du 2 septembre 2024



Etre simple Simple Membre ou Membre Bienfaiteur vous engage !

Nous sommes très stricts sur l'utilisation ou l'association du nom de Spa-A dans votre propre communication. Pensez à nous soumettre toute initiative.

Pas envie de découvrir demain un Camembert Spa-A...

RAPPEL : une **association** sous loi de 1901...

- Créée en 2001, avec uniquement **DES BENEVOLES**
- Avec un bureau représentatif de **9 membres**, qui doivent agir pour **l'intérêt de tous**, et non pour leur propre mise en lumière
- Avec des membres qui doivent profiter de ce que propose l'Association = aspect networking
- **Fédération des professionnels du spa et du bien-être** = rassembler
- Un label Spa-A créé en 2011 = reconnaissance des professionnels, pas encore reconnu au niveau du grand public (challenge pour nous !)
- Des réunions, des publications, des études, des prises de parole et des networkings, et notre **SECOND colloque cette année, qui a rencontré un beau succès**
- Une newsletter mensuelle, avec des articles de fond

Avec plus de 300 membres, besoin de professionnaliser et de sous-traiter car MP ne peut tout faire seule et répondre à toutes vos questions et souhaits.

2024 et 2025 : montée en compétences et délégations ...

Avec plus de 300 membres, besoin de professionnaliser et de sous-traiter car MP ne peut tout faire seule et répondre à toutes vos questions et souhaits.

Un budget dédié à nos intervenants, qui ne correspond pas aux montants habituels, mais qui nous permet d'assurer tout ce que nous proposons :

- ✓ Site Spa-A, socle de notre communication, créé et assuré par ECOM DESIGN (Eric), qui s'occupe aussi de toute la facturation : 6 000 € à l'année
- ✓ Réseaux sociaux avec l'aide de Fanny Pérot-Vivekananthan, 500 € par trimestre (soit 2 000 € /an)
- ✓ Campagnes sur les réseaux sociaux avec Clarisse Trouiller-Gerfaux et aide à l'administratif 1 000 € annuel
- ✓ Etudes réalisées par Pascale Elmalan (Axian Partners) 2 000 € par étude, soit 4 000 € pour les deux

Besoin de recruter un **ANIMATEUR/TRICE DE RESEAU**, dès que nous en aurons les moyens, pour assurer le travail administratif (comptabilité et tableaux EXCEL pour chaque événement, relance des participants et animation du réseau)...

***Sans parler de la rédaction des articles, sur lesquels nous avons besoin de votre aide !
Merci à ceux qui nous proposent des articles comme Cécile Trouiller et Jean-Jacques Gauthier***

Assemblée Générale du 2 septembre 2024

La notoriété se poursuit ...

- **84 800** visiteurs depuis le début de l'année sur le site
- Plus de **2 000 visites** sur les pages dédiées à nos spas labellisés (les plus anciennes pages)
- 2 500 vues pour les articles plus anciens, 1 000 vues pour les articles en 2023 et 400 pour ceux de 2024
- Article le plus vu en 2024 : **LE COUP DE GUEULE D'AUDREY REMY** avec plus de 1 000 vues

Notre **Actualité**



LinkedIn un Booster de Business ? Yes for Clarisse!

Clarisse, c'est à la fois la présidente de la Fédération des professionnels du bien-être et la responsable de la communication de la Fédération. Elle est aussi une des membres du Club M&A & Co.

02 août 2024



Bougez... Le canapé tue!

Le sédentarisme est une responsabilité. Avec le temps, de plus de deux heures de télévision par jour, les effets sont de plus en plus nombreux et peuvent être évités.

02 août 2024



Soirée de gala annuelle Spa-A au Cercle de l'Union Interalliée, le mardi 17...

Soirée de gala annuelle Spa-A au Cercle de l'Union Interalliée, le mardi 17 septembre, 22 rue du Faubourg Saint-Hippolyte, 75007 Paris.

02 août 2024

Nos **partenaires**



Nos Spas **Labellisés**



Spa Center Paris - Deep Nature - Domaine des Bacs-Franc - Vernueil d'Aure et d'Yvon



Spa La vie est belle - Joux



Le Spa Diane Barnière - Cannes

Tous nos Spas labellisés



Audrey Rémy Spa Director, dont j'admire le parcours et la personnalité, ose "pousser son coup de gueule".

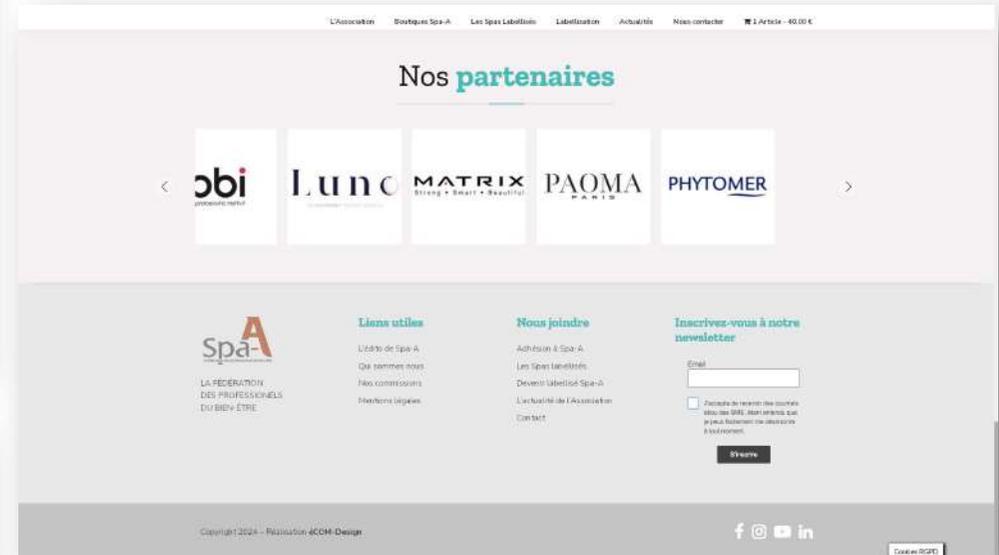
Assemblée Générale du 2 septembre 2024

LinkedIn un Booster de Business ?
👍 Yes for Clarisse !

Clarisse Trouiller-Gerfaux vous livre ses secrets de réussite et l'importance du réseau...
LinkedIn c'est le site professionnel par excellence.
On consulte généralement le profil LinkedIn, avant même d'entrer en contact avec la personne...
Alors quel est votre meilleur profil sur LinkedIn ?



[LIRE L'ARTICLE](#)



Nos partenaires

obi Lunc MATRIX PAOMA PHYTOMER

Liens utiles
L'ordre de Spa-A
Qui sommes nous
Nos commissaires
Nos liens utiles

Nous rejoindre
Adhésion à Spa-A
Les Spas Labelisés
Devenir Labelisé Spa-A
L'actualité de l'Association
Contact

Inscrivez-vous à notre newsletter
Email:
 J'accepte de recevoir des nouvelles de Spa-A, ainsi que des offres de services et de produits. Je suis conscient que je peux à tout moment me désabonner de vos newsletters.

[S'inscrire](#)



Spa-A L'Association Boutique Spa-A Les Spas Labelisés Labelisation Actualités Nous contacter 1 Article - 40.00 €

Mon compte Modifier le profil Modifier le compte Mes commandes Liste des membres Documents Spa-A Etudes Spa-A

Bonjour Mari_Paule Leblanc_Péru (vous n'êtes pas Mari_Paule Leblanc_Péru ? Déconnectez-vous)

À partir du tableau de bord de votre compte, vous pouvez visualiser vos commandes récentes, gérer vos adresses de livraison et de facturation ainsi que changer votre mot de passe et les détails de votre compte.

Spa-A a souhaité lancer une enquête exploratoire, confiée à un cabinet extérieur (Pascalie Elmatan / Axian Partner) sur les perspectives et évolutions des métiers du bien-être et de l'esthétique.

"Attirer les talents et les retenir..."
Découvrez l'étude [Cliquez ici](#)

Pascalie Elmatan nous livre une étude de 33 pages qui ne manquera pas d'intéresser tous les professionnels du spa, du bien-être et de l'hôtellerie.

"Spas Hôtelières : données, réalités & opportunités"
Découvrez l'étude [Cliquez ici](#)



Consultez régulièrement le site internet, meilleur interface avec vous.
Espace sécurisé pour communiquer toutes les infos confidentielles (études, comptes rendus)
Bientôt, un onglet dédié à la recherche d'emploi :
Annonces GRATUITES pour nos seuls membres, mais accessible à tous

La notoriété se poursuit ...

Réseaux sociaux :

- LINKEDIN : 3 459 abonnés **+ 1 081 abonnés au cours de l'année écoulée ! + 30 %**
28 % en ile de France, et bonne répartition nationale.
En termes d'engagement sur nos posts : 4 217 réactions, 171 commentaires
Taux d'engagement moyen sur un an : 12 %

Nombres d'abonnés captés par rapport à nos confrères :

- | | | |
|---|---|-------|
| 1 | Spa-A (3 459 abonnés) | 1 082 |
| 2 | Expertise Spa Bien-Etre (2 035 abonnés) | 1 004 |
| 3 | CEW (7 843 abonnés) | 905 |
| 4 | LV Riviera Spa (1 366 abonnés) | 187 |

Sommes bien dans notre cible : Service Bien-Etre, Fabrication de produits, Hôtellerie



Aucun post sponsorisé,
uniquement de l'organique
et une communauté qui s'inscrit naturellement

La notoriété se poursuit ...

Réseaux sociaux :

- Facebook : 2 615 followers **76,3 % femmes et 23,7 % hommes** 64,2 % en France *Simplement 39 followers de plus que l'année dernière.*
- Instagram : 1 222 followers **83,3 % femmes et 16,7 % hommes** 81,9 % en France *218 followers en plus par rapport à l'année dernière.*
- Visite de la page = 2 200 sur facebook, 2 500 sur Instagram.
- Interaction avec la page (nombre de like, commentaires, partages = 1 000 sur Fb, 1 400 sur Insta.

Volonté de mettre en avant nos établissements labellisés avec #adéquats.

Plus que le nombre d'abonnés, c'est la croissance de l'engagement qui est intéressant et qui ne cesse d'augmenter. Interaction, partages et une visibilité accrue

Nos deux réseaux de prédilection sont LinkedIn et Instagram

Beaucoup d'événements depuis fin 2023 ...

LES 21 Ans de Spa-A (septembre 2023) à l'Aéroclub de France

Une présence au Salon des Thermalies

En province, sur 4 Beauty Business Days par Beauty Forum

Hotel & Restaurant Meetings

Un Afterwork pendant les Salon des Nouvelles Esthétiques

Le Forum Hot Spa

Un afterwork au Cercle Suédois pour présenter l'étude exploratoire lancée par Spa-A

Notre second colloque à Chartres

« Ajouter de la vie aux années et non des années à la vie »

Des visites de spas

Assemblée Générale du 2 septembre 2024



Campagne

Je Suis Spa-A et Vous ?

Nous Sommes Labellisés Spa-A et Vous ?

2023 (mai 2023)

Aucun événement et 40 nouvelles inscriptions

2024 (juillet et août 2024)

Impact plus dilué

5 ou 6 nouvelles inscriptions, mais sur l'étranger

De la convivialité dans de beaux endroits ... Cela a un coût !

Chaque événement a été un **investissement**
Tous ont été financés par nos **SPONSORS**

AUCUN jusqu'à présent n'a rapporté de l'argent,
Malgré la participation demandée chaque fois ...

En revanche, chaque fois, nous avons reçu de **nouvelles inscriptions**,
et donné ENVIE de **rejoindre notre communauté**

21 ans à l'Aeroclub de France 34 000 € (140 personnes)
Afterwork chez Nature Urbaine : 6 500 € (117 personnes)
Afterwork au Cercle Suédois : 5 000 € (80 personnes)
Colloque à Chartres : 7 000 € (100 personnes)



Soirée de gala au Cercle Interallié (17 septembre) : 28 000 € (180 personnes)

Quand nous demandons à nos membres **40 €** pour un afterwork
Et **80 €** pour une soirée de gala, cela ne finance qu'en partie.

En revanche, il faut être membre pour bénéficier de ce tarif.

SVP arrêtez de faire vos invitations au tarif membre !

NB : Pour la soirée du 17 septembre, 163 personnes (avec les organisateurs). Capacité limitée à 180 personnes... Nous clôturerons les inscriptions et ferons une Liste d'attente.

Les événements pour la fin de l'année ...

Soirée de gala SPA-A (17 septembre 2024)

Petit déjeuner lors du FORUM DE L'ESTHETIQUE & DU SPA (9 octobre 2023)
Et conférence

SALON Equiphotel (3 au 7 novembre)

Stand et participation à une conférence ...

Assemblée Générale du 2 septembre 2024

Les études ...

Vous nous demandez des études, des chiffres sur notre industrie ...

Nous ne manquerons de mettre à jour les études sur les spas hôteliers, De vous fournir un maximum d'analyses... En fonction du budget que nous pourrons y consacrer.

Toutes ces études sont disponibles **UNIQUEMENT** pour nos membres, Dans votre Espace Membre !

Domage que seulement un peu plus 70 membres sur 328 ont consulté l'étude sur les Spas Hôteliers





needs you !



Le networking Spa-A fonctionne ...

Il faut développer

La reconnaissance du label Spa-A

Le label se mérite et ne s'achète pas

C'est la reconnaissance des Professionnels du Bien-Être et du Spa

Nous avons besoin de VOUS !

Nous avons besoin de vous pour nous aider à le faire connaître.

C'est ce qui permettra **l'internationalisation de Spa-A**





Spa-A le label français distinguant une expérience de bien-être et de beauté d'exception.



Rejoignez-nous!    www.spa-a.org

Spa-A la Fédération éthique et authentique des Professionnels du Spa et du Bien-Être.

Cette association, sous loi de 1901, à but non lucratif, créée il y a plus de vingt ans, regroupe les professionnels du spa et du bien-être.

SON OBJECTIF :

- Représenter les métiers du spa et du bien-être auprès des instances publiques françaises et européennes,
- Informer le public et faire connaître les établissements Spa-A,
- Favoriser la réflexion, l'innovation et l'évolution de ces secteurs par l'obtention de qualité, par des conférences, études et colloques.

Ensemble, on est plus fort et on va plus loin! La Fédération a été véritablement rénovée en 2021, sous l'impulsion de Marie-France Lefranc-Péris et d'une fidèle petite équipe, pour devenir un lieu d'échanges qui engage TOUS les professionnels de nos métiers. Le succès de nos événements réside dans une dynamique de réflexion, appréciée de tous nos membres (prestataires, banquiers, responsables de spa, investisseurs ou managers, étudiants...)

La création de label Spa-A
Ce label Spa-A, qui comme les étoiles du célèbre guide rouge, récompense l'excellence d'un Spa et attribue pour une durée de trois ans.

Depuis un peu plus de dix ans, plus de 100 établissements ont été labellisés, mais désormais seules les associations professionnelles de L'ADR, SPA-A à l'honneur.

Pourquoi ce label ?
Aujourd'hui, l'univers du spa englobe un nombre de plus en plus élevé de concepts et de pratiques, avec ce qu'on appelle l'omniprésence de services, de prestations, mais aussi l'omniprésence de risques d'opérations et de pertes, même de données. Dans ce contexte, il est primordial de mettre en valeur des lieux de travail et de bien-être, qui se distinguent, non par du discours mais par des engagements, contrôlés par une société indépendante et indépendante.

Comment est décerné le label ?
L'établissement est évalué par un organisme indépendant extérieur.

Les audits sont réalisés sous forme de visites régulières. Ainsi, pour les professionnels la charte est un outil de management et de progrès continu.
Pour les clients, le label Spa-A est un gage de qualité de l'établissement et un gage de reconnaissance et de référence.

La Charte Spa-A est fondée sur des exigences de qualité, sans compromis, spécifiques aux établissements de bien-être, quels soient hôteliers, spas ou bien-être.
Plus de 100 critères, articulés autour de cinq points clés :

- la prise en charge du client,
- les équipements et les équipements,
- la propreté et le déroulement des soins,
- l'hygiène et la formation,
- la préservation environnementale.

Et avec des conditions préalables comme les diplômes des intervenants, le contrôle des surfaces et des activités.

Intégrer le Cercle des Labellisés, c'est faire partie des établissements prestigieux qui offrent au client l'expérience client par leur professionnalisme et la qualité de leur prestation.
Le Cercle des Labellisés est assuré d'une mise en avant régulière, non seulement sur le site Spa-A, mais également sur des médias spécialisés dédiés et auprès de la presse grand public.

Attention : seuls les établissements labellisés Spa-A sont sur le site [spa-a.org](http://www.spa-a.org)!

Aujourd'hui, Spa-A souhaite Labelliser d'autres établissements, en France, et également à l'étranger et l'invite par conséquent le grand public.
Ce site a un partenariat avec l'ADR, Spa-A peut proposer des offres promotionnelles spécifiques pour le grand public.

 Pour obtenir plus de renseignements sur les labellisations : www.spa-a.org




Depuis 2010, une centaine d'établissements en France et à l'étranger ont reçu le Label Qualité Spa-A. Faites comme ces établissements :

REJOIGNEZ-NOUS.




Rejoignez-nous!    www.spa-a.org

Cette année, 17 établissements recevront le label Spa-A (14 spas hôteliers et 3 Day Spas)

Ils intégreront le **Cercle des Labellisés Spa-A**, qui compte uniquement 52 établissements.

Une reconnaissance « **HIGHLY SELECTIVE** » qu'il faut développer
Pour communiquer vers le grand public

Reconnaissance du label Spa-A

Le DOSSIER DE LABELLISATION est disponible dans VOTRE ESPACE MEMBRE

RAPPEL

- Labellisation obtenue pour 3 ans (1 500 €) comprenant la cotisation à l'association pour 3 ans,
- Mise en avant sur notre site avec lien direct vers l'établissement labellisé,
- Mise à l'honneur des Spas Labellisés dans notre newsletter,
- Communication prévue auprès du Grand Public,
- AMBASSADEURS DU LABEL : c'est à vous MARQUES et FOURNISSEURS de proposer la labellisation :

Un grand merci à ceux qui l'ont fait cette année !

Spa-A en 2025

Nous travaillons sur des Afterworks ... dans de très beaux endroits,
Comme les bureaux d'Hydrafacial
Une présence au Salon des Thermalies ...

Choix de faire le tour de nos établissements labellisés Spa-A en province :

Proposition de se retrouver dès le dimanche soir à l'hôtel
De profiter d'un soin et de se retrouver autour d'un déjeuner-buffet le lundi midi
Cela sera la suite des Visites de Spas ...

Faites-nous confiance ... les infos suivront ! Et surtout suivez-nous sur les réseaux !

 <p>MEMBRE Membre bienfaiteur</p>	 <p>MEMBRE Société / École</p>	 <p>MEMBRE Travailleur indépendant salarié</p>
600 € Ou plus ...	300 €	150 €
Membre bienfaiteur	Société et école	Travailleur indépendant salarié – Milieu d'année

Voici le montant de cotisation que nous vous proposons pour 2025 :

Après deux ans sans augmentation

En revanche, la participation aux événements sera identique

Avec un **prix encore plus élevé pour les non-membres**

Nb. : la cotisation est exigible au mois de janvier de chaque année !



Etre **MEMBRE BIENFAITEUR**

c'est de la **Haute contribution**

Sans nos membres bienfaiteurs, pas de beaux événements,
pas d'étude offerte ...

En 2025, nous ne pouvons garantir une mise en avant dans
nos articles de la newsletter si nous voulons garder une ligne
éditoriale indépendante.

Mise en avant sur le site et les réseaux sociaux :

Sur le footer, votre logo avec renvoi sur votre propre site

Sur une page dédiée à nos sponsors

Lors des événements, Sur nos réseaux, lors des événements

Assemblée Générale du 2 septembre 2024

A l'issue du rapport financier ...

NEUF ADMINISTRATEURS AU BUREAU avec un souhait de renouvellement

Pour rappel bureau actuel :

Marie-Paule Leblanc-Péru (Présidente)

Marc Massing (Trésorier)

Muriel Masiero (Secrétaire Général)

Isabelle Charrier

Catherine Sertin

Elya Boutin

Cindy Limérat

Jérémy Navarro

Bruno Rebibou

A l'issue du rapport financier ...

Quatre MEMBRES sont à élire cette année, selon nos statuts, dont l'un pour un an uniquement :

Marc Massing, notre Trésorier arrive au terme des 3 ans et est sortant.

Muriel Masiero, notre Secrétaire Générale, également, mais lui ai demandé de renouveler pour une année (histoire de ne pas avoir le Secrétaire et le Trésorier qui changent)

Isabelle Charrier, sortante

Catherine Sertin, sortante : **Attention, nous devons voter pour le changement d'adresse postale de l'association (qui était domiciliée à l'Ecole).**

3 nouveaux candidats se sont proposés :

Laurent Maudet (Terraké)

Clarisse Trouiller Gerfaux (Boost your B)

Cécile Guislain (Luno)



**Nous voterons donc après le rapport financier
Et si Laurent Maudet est élu, nous pourrions prendre l'adresse de Terraké
Pour le siège de Spa-A**

Assemblée Générale du 2 septembre 2024

		Situation financière Du 01 septembre 2023 au 31 août 2024		Budget Prévisionnel Du 01 septembre 2024 au 31 août 2025	
		Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
4 100 € en 2023	Total Mouvements	119 846,00 €	117 481,00 €		
	Retraitement mouvements Livret A	19 000,00 €	22 000,00 €		
9 000 € en 2023	Intérêts Livret		728,00 €		
	Mouvements réels	100 846,00 €	96 209,00 €	100 000,00 €	105 000,00 €
19 650 en 2023	Equilibre des comptes sur l'exercice				
	Salde		-4 637,00 €		
	Dont Adhérents + Sponsor		47 300,00 €		52 000,00 €
	Dont Travailleur indépendant salarié :		7 200,00 €		
	Société et école :		9 600,00 €		
	Membre bienfaiteur:		30 500,00 €		

Cette année, nous avons eu une forte progression du nombre d'inscription de Travailleurs Indépendants (consultants), et quasiment pas d'étudiants (seulement 2).

Travailleurs indépendants ou salariés : 15,22 % des recettes

Sociétés ou écoles : 20,34 %

Sponsors ou membres bienfaiteurs : 64,45 %

Assemblée Générale du 2 septembre 2024

Labellisés	14 500,00 €	18 000,00 €
Participation aux évènements Spa-A	34 409,00 €	35 000,00 €
VISITES MYSTERE	9 600,00 €	
Solde soirée aéroclub	11 900,00 €	
Don Resto du cœur	1 500,00 €	
SITE WEB / Communication	8 000,00 €	
Nu traiteur	4 322,00 €	
NuParis salle	3 240,00 €	
Afterwork Cercle Suédois	5 211,00 €	
Chambres hotel Chartres	1 000,00 €	
Colloque du spa traiteur	6 654,00 €	
Networking Nature Urbaine	5 033,00 €	
Soirée Cercle Interallié	16 000,00 €	
Impression et labels	3 000,00 €	
Trophées	1 500,00 €	
Musiciens	2 400,00 €	
Ingrid Mareski	1 800,00 €	
Etude Spas Hoteliers	1 960,00 €	
Consultants extérieurs	1 000,00 €	
Emailing Mailjet	500,00 €	
Community manager	1 000,00 €	
Divers peage sncf avion resto hotels parkings...	9 500,00 €	
Thermalies	3 100,00 €	
Hotel & Restaurant Meetings	1 500,00 €	
Frais de paiement CB - Ionos - Stripe	900,00 €	
Assurances	200,00 €	
Solde du compte courant au 01/09/2023	4 627,77 €	
Solde du Livret A au 01/09/2023	25 000,00 €	

Assemblée Générale du 2 septembre 2024

	Situation financière Du 01 septembre 2023 au 31 août 2024		Budget Prévisionnel Du 01 septembre 2024 au 31 août 2025	
	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
Total Mouvements	119 846.00 €	117 481.00 €		
Retraitement mouvements Livret A	19 000.00 €	22 000.00 €		
Intérêts Livret		728.00 €		
Mouvements réels	100 846.00 €	96 209.00 €	100 000.00 €	105 000.00 €
Equilibre des comptes sur l'exercice				
Solde		-4 637.00 €		
Dont Adhérents + Sponsor		47 300.00 €		52 000.00 €
Dont Travailleur indépendant salarié :		7 200.00 €		
Société et école :		9 600.00 €		
Membre bienfaiteur:		30 500.00 €		
Labellisés		14 500.00 €		18 000.00 €
Participation aux évènements Spa-A		34 409.00 €		35 000.00 €
VISITES MYSTERE	9 600.00 €			
Solde soirée aéroclub	11 900.00 €			
Don Resto du cœur	1 500.00 €			
SITE WEB / Communication	8 000.00 €			
Nu traiteur	4 322.00 €			
NuParis salle	3 240.00 €			
Afterwork Cercle Suédois	5 211.00 €			
Chambres hotel Chartres	1 000.00 €			
Colloque du spa traiteur	6 654.00 €			
Networking Nature Urbaine	5 033.00 €			
Soirée Cercle Interallié	16 000.00 €			
impression et labels	3 000.00 €			
Trophées	1 500.00 €			
Musiciens	2 400.00 €			
Ingrid Mareski	1 800.00 €			
Etude Spas Hoteliers	1 960.00 €			
Consultants extérieurs	1 000.00 €			
Emailing Mailjet	500.00 €			
Community manager	1 000.00 €			
Divers peage sncf avion resto hotels parkings...	9 500.00 €			
Thermalies	3 100.00 €			
Hotel & Restaurant Meetings	1 500.00 €			
Frais de paiement CB - Ionos - Stripe	900.00 €			
Assurances	200.00 €			
Solde du compte courant au 01/09/2023	4 627.77 €			
Solde du Livret A au 01/09/2023	25 000.00 €			



Soumission au vote

Rapport moral voté à l'unanimité : merci !

Rapport financier voté à l'unanimité : merci !

Quatre MEMBRES sont élus, dont l'un pour un an uniquement :

Laurent Maudet (Terraké)

Clarisse Trouiller Gerfaux (Boost your B)

Cécile Guislain (Luno)

Muriel Masiero (Secrétaire Générale Spa-A) réélue pour un an.

Est également voté à l'unanimité :

Changement d'adresse postale de l'association (qui était domiciliée à l'Ecole Catherine Sertin) sera SPA-A, Terraké, 101 rue de Miromesnil, 75008 Paris.

Assemblée Générale du 2 septembre 2024

Nouveau bureau élu

NEUF ADMINISTRATEURS AU BUREAU

Marie-Paule Leblanc-Péru (Présidente)

Cindy Limérat (Trésorier)

Muriel Masiero (Secrétaire Général)

Elya Boutin

Cécile Guislain

Laurent Maudet

Jérémy Navarro

Bruno Rebibou

Clarisse Trouiller-Gerfaux



ASSEMBLEE GENERALE Spa-A
2 septembre 2024